MJC-CS
Jacques Tati
Association d'éducation populaire

Chargé·e de communication / Graphisme Junior

MJC-Centre social Jacques Tati – Orsay

La MJC-CS est une **association d'éducation populaire** intervenant sur le territoire d'Orsay (91400) et les villes avoisinantes. Elle est un lieu de vie ouvert à la population, aux associations et aux initiatives locales, sociales et solidaires. Grâce à son cinéma art-et-essai, ses animations, sa programmation culturelle et de loisirs, elle dispose d'outils propices à la rencontre, aux débats et à la découverte favorisant l'accès aux savoirs et à la culture.

L'association recherche **un·e chargé·e de communication** disposant de solides compétences en graphisme, capable de mobiliser ses connaissances en communication pour apporter un regard nouveau sur les pratiques existantes et proposer des pistes d'amélioration.

La MJC-CS souhaite également redynamiser sa stratégie globale de communication afin de mieux faire connaître ses activités et de renforcer sa présence sur les différents canaux, notamment les réseaux sociaux. L'objectif est de construire, avec l'équipe, une stratégie cohérente et de définir des méthodes permettant à chaque secteur d'améliorer sa communication.

Les missions :

Le poste s'exerce en collaboration avec l'ensemble de l'équipe, sous la responsabilité de la direction.

Créations graphiques et production des supports

- Concevoir le programme cinéma toutes les quatre semaines, préparer les fichiers d'impression et assurer le suivi auprès de l'imprimeur.
- Créer les supports de communication visuelle des spectacles de la saison et des cinq festivals annuels.
- Réaliser les affiches et visuels des événements ponctuels, expositions et activités.
- Concevoir et envoyer la lettre d'informations mensuelle.
- Alimenter et actualiser le site internet sous WordPress.

Missions de communication

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie globale de communication adaptée aux différents publics de la MJC-CS.
- Proposer des méthodes, des outils et des orientations pour améliorer les pratiques de communication de l'ensemble de l'équipe.
- Développer l'image de la structure sur les réseaux sociaux.

Profil recherché et qualifications :

- Adhésion aux valeurs d'éducation populaire.
- Formation en communication et bonnes compétences en création graphique.
- Bonnes connaissances d'Adobe InDesign, Illustrator et Photoshop.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs outils de gestion.
- Bonnes connaissances de WordPress et de l'environnement Apple.
- Connaissances en webdesign et notions de HTML/CSS fortement appréciées.

MJC-CS
Jacques Tati
Association d'éducation populaire

- Bonnes capacités rédactionnelles.
- Capacité à travailler en équipe.
- Esprit d'initiative - Créativité – Dynamisme.
- Rigueur - Souplesse – Adaptabilité.

La personne recrutée disposera d'une autonomie dans l'organisation de son travail et sera encouragée à proposer de nouvelles pratiques et solutions, en s'appuyant sur ses compétences professionnelles. Des échanges réguliers avec la direction permettront d'accompagner ses initiatives, de définir ensemble les priorités et d'ajuster les moyens nécessaires à leur mise en œuvre.

Une participation à la vie associative est également prévue : accueil informel du public (physique et téléphonique, information et orientation des visiteurs – environ 10% du temps de travail) et soutien ponctuel aux équipes lors des événements de la MJC-CS.

Une passation sera assurée avec la personne actuellement en poste afin de faciliter la prise de fonctions, notamment sur la réalisation du programme cinéma, les chartes graphiques existantes, la lettre d'informations, le site internet et les outils et procédures spécifiques à la MJC-CS.

Conditions d'emploi :

- CDI – 35 heures hebdomadaires.
- Salaire annuel brut : 23 000-25 000 euros selon expérience.
- Convention collective ÉCLAT.
- Poste basé à la MJC-CS Jacques Tati à Orsay.
- Travail un samedi toutes les quatre semaines et présences ponctuelles en soirée, avec adaptation anticipée du planning et des temps de repos.

Congés et autres conditions :

- Cinq semaines de congés payés annuels : Trois semaines fixées pendant l'été et une semaine fixée pendant les vacances de fin d'année. Une semaine au choix, prévue en continu selon l'organisation actuelle.
- Prise en charge à 50 % du forfait Navigo.
- Accès gratuit aux séances de cinéma et aux spectacles de la MJC-CS.

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à la direction :
Mr Soret mjctati.soret@gmail.com (directeur)
Mme Feller-Bouanchaud direction.adjointe@mjctati.fr (directrice adjointe)

Date d'envoi des candidatures : du 19 novembre au 31 décembre.
Entretien de recrutement sur décembre et début janvier.
Poste à pourvoir à partir de janvier 2027.